

# IPSOS CCI



## CONSUMER CONFIDENCE INDEX

# ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Informe mensual

Julio de 2024



# CONTENIDOS

**1**

CCI Global  
Resultados  
mensuales

**2**

CCI Chile  
Resultados  
mensuales

**3**

SUBÍNDICES CCI  
Resultados  
mensuales

**4**

CCI  
Trimestre móvil

**5**

METODOLOGÍA

**6**

CONTACTO

# IPSOS CCI: CONSUMER CONFIDENCE INDEX

El índice de Confianza del Consumidor (Ipsos CCI), desplegado en 29 países, mide el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes actuales y expectativas de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para invertir. Este índice está compuesto por 4 subíndices y 10 preguntas. Para conocer el detalle del cálculo, ver sección “Metodología de cálculo”.



## ¿Por qué es importante?

- Conocer el índice de confianza de los consumidores es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.

# Confianza de los consumidores chilenos acumula cinco años de pesimismo

En julio, la confianza de los consumidores chilenos cae 1,9 puntos respecto a junio, empujado por un menor entusiasmo en torno al empleo y al clima de inversión, influenciado también por el anuncio sobre el fuerte incremento de tarifas eléctricas. Con este resultado, el índice llega a los 40,8 puntos, lo que está significativamente por debajo del promedio internacional (-7,7 puntos) y nos ubica en la posición 25 entre las 29 economías medidas. Además, se acumulan cinco años de pesimismo, es decir, de puntajes inferiores a los 50 puntos. En julio de 2019 fue la última vez en que se superó esta barrera (51,4), previo al estallido social y la pandemia, momento en que nos encontrábamos en línea con el promedio mundial. A pesar de esto, hoy se observa una tendencia a un lento, pero sostenido crecimiento de la confianza en el mediano plazo.

Al evaluar los resultados de los primeros siete meses del año, se observan crecimientos significativos en los subíndices "Situación económica actual" e "Inversiones", lo que se traduce en mejores perspectivas de los consumidores sobre el clima de inversión y ahorro. Sin embargo, también se aprecia una caída significativa del subíndice "Trabajo", que es el principal motivo por el cuál no hay un mayor

crecimiento de la confianza en la economía. Actualmente, un 62% de los entrevistados, tres de cada cinco, han experimentado el desempleo durante los últimos seis meses, ya sea a nivel personal, a través de la familia o de algún cercano (solo un 38,2% no ha vivido esta situación) y un 64%, dos tercios, señala tener menos confianza respecto a su propia estabilidad laboral y/o de su familia en comparación a seis meses (solo 36% se siente más seguro en su trabajo). Si bien, la tasa de desempleo ha caído en los últimos dos meses, el nivel actual de 8,3% es muy superior al que se vivió en la década pasada y la tendencia de los últimos dos años ha sido al alza, sin mencionar sobre los crecientes niveles de informalidad.

El trabajo de campo se desarrolló entre el 21 de junio y el 5 de julio de 2024, periodo que estuvo marcado por la discusión en torno al incremento de las tarifas de la luz, como así mismo por la entrada en vigencia del sueldo mínimo de 500 mil pesos.

En el mundo, la confianza de los consumidores se mantiene estable en 48,5 puntos, un punto por arriba de lo que se tenía hace un año. En esta medición, Asia-

Pacífico se muestra como la macrozona más afectada (-1,5), impulsada por los descensos de Singapur (-5,9) y Tailandia (-4,6). Por el contrario, destacan los incrementos de países tan disímiles como España (+4,5), Turquía (+3,8), Sudáfrica (+2,7) y Argentina (+2,4). En el caso de España, alcanza su máximo histórico desde que se tiene registro.

En comparación con 12 meses atrás, los países con mayores incrementos son Argentina (+9,0), India (+7,7) y Sudáfrica (+7,6). En el caso Argentino, que nos toca más de cerca, está influenciado por el cambio de gobierno y las medidas adoptadas que han generado entusiasmo y altas expectativas en la sociedad.

El ranking es encabezado por India (64,5 puntos), mientras que Turquía es el que obtiene el peor resultado (32,9 puntos).



Jorge López  
Country President, Ipsos Chile



# Contexto noticioso

**27 jun**

Según la información entregada por el INE, la desocupación nacional en el trimestre marzo-mayo fue de un 8,3%, lo que significa un descenso de 0,2 puntos porcentuales en los últimos doce meses, siendo la tercera disminución consecutiva luego de 16 meses de aumento.

**21 jun**

Inicio del trabajo de campo

**29 jun**

Según las cifras del INE, la industria manufacturera del país anotó una contracción interanual del 2,2%, lo que fue compensado en parte por un incremento de 6,9% en la producción minera.

**28 jun**

En la primera cuenta pública de la presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Rosario Navarro, se propuso como meta que la economía chilena retome un crecimiento anual sobre el 4%.

**1 jul**

El gobierno anuncia la ampliación del beneficio de subsidio eléctrico, aumentando la cobertura a 1,5 millones de hogares vulnerables, triplicando su cobertura inicial.

**1 jul**

Debido a la situación del mercado energético internacional y la deuda estatal con las empresas generadoras, comienza a aplicarse el ajuste en la tarifa de la energía eléctrica en Chile, tras casi cinco años de congelamiento en su precio.

**5 jul**

Término del trabajo de campo

**1 jul**

Entra en vigor la nueva alza en el monto del sueldo mínimo hasta los \$500 mil pesos. Se trata del reajuste más grande registrado en el país en los últimos 29 años, y el gobierno estima que beneficia a 800 mil trabajadores.

**1 jul**

El Índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) creció un 1,1% en mayo según el Banco Central (BC), por debajo de las expectativas del mercado. En tanto, la serie desestacionalizada disminuyó 0,4% respecto del mes precedente y creció 2 % en doce meses.

# CCI GLOBAL

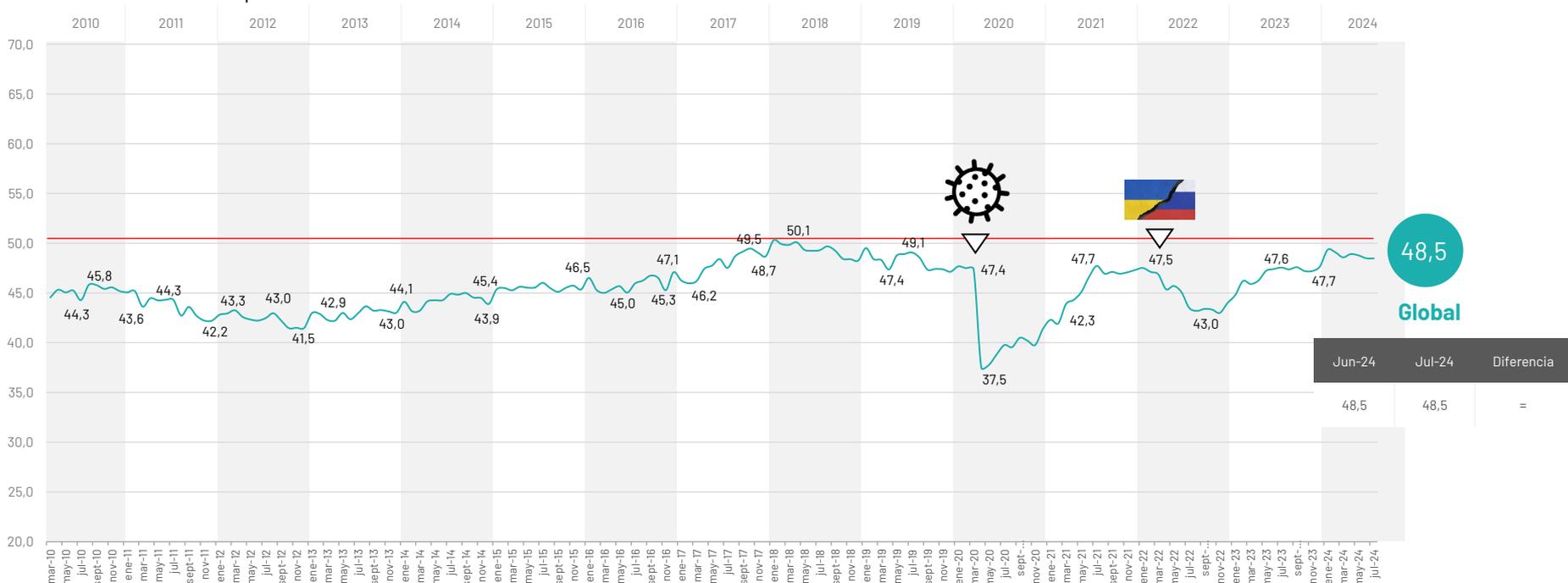
# 1

## RESULTADOS MENSUALES

# CCI GLOBAL

Marzo 2010 – Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



48,5

Global

Jun-24	Jul-24	Diferencia
--------	--------	------------

48,5	48,5	=
------	------	---

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

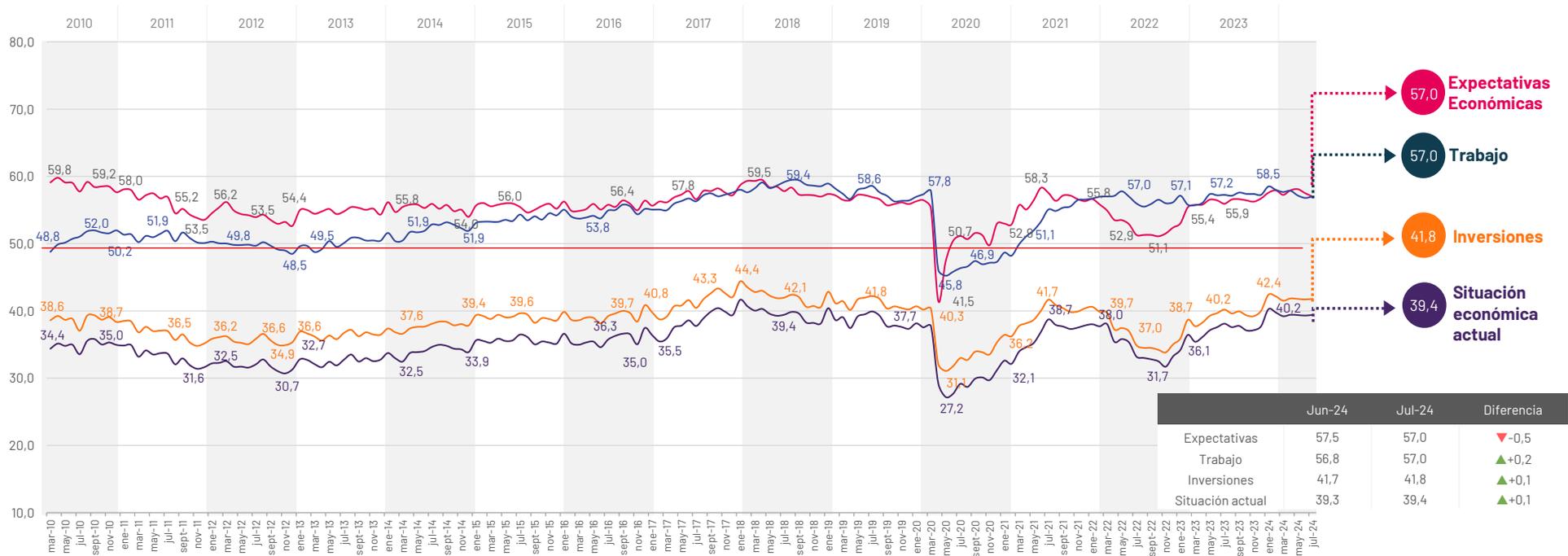
El promedio global incluye las siguientes 29 economías: Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, India, Italia, Japón, México, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Turquía, Israel (desde 2015), Chile\*, Colombia\*, Indonesia\*, Malasia\*, Países Bajos\*, Perú\*, Singapur\* y Tailandia\*.  
 (\*) Incluidos en el promedio global desde mayo 2023



# CCI GLOBAL: SUBÍNDICES

Marzo 2010 – Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

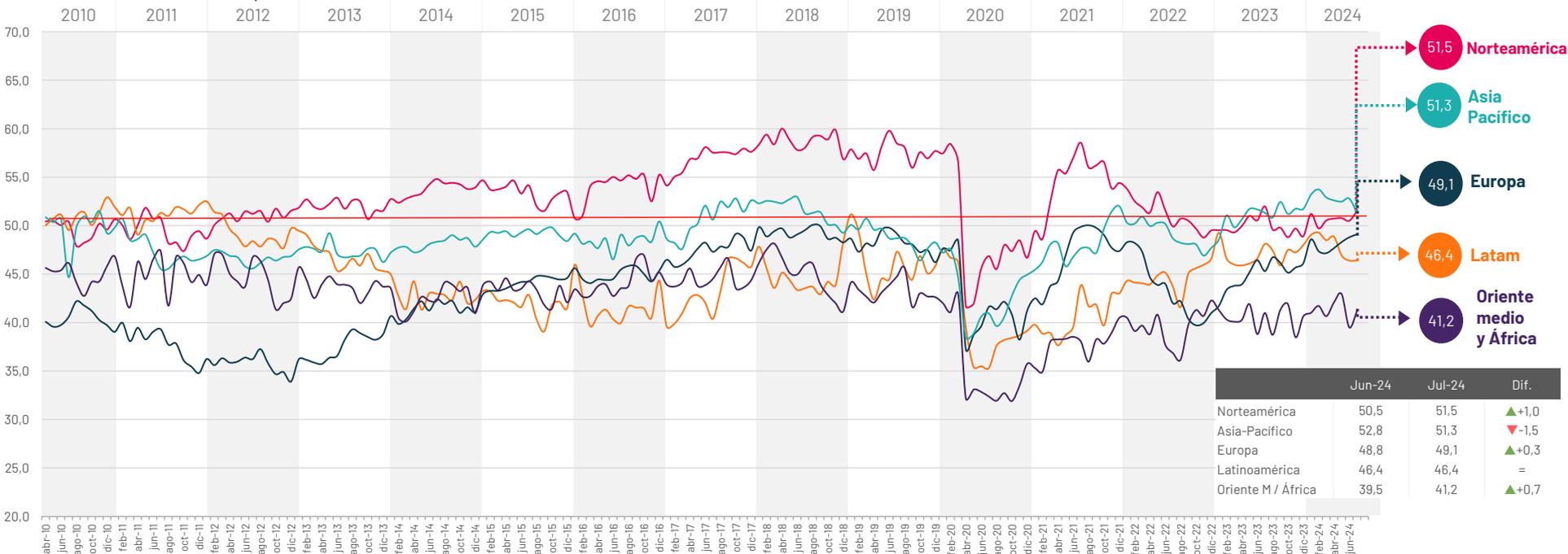


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI GLOBAL: MACROZONA

Marzo 2010 – Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

Norteamérica: Canadá y EE.UU.

Asia Pacífico: Australia, Corea del Sur, India, Indonesia (\*), Japón, Malasia (\*), Singapur (\*) y Tailandia (\*).

Oriente medio y África: Israel, Sudáfrica y Turquía.

Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile (\*), Colombia (\*), México y Perú (\*).

Europa: Alemania, Bélgica, España, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Países Bajos (\*), Polonia y Suecia.

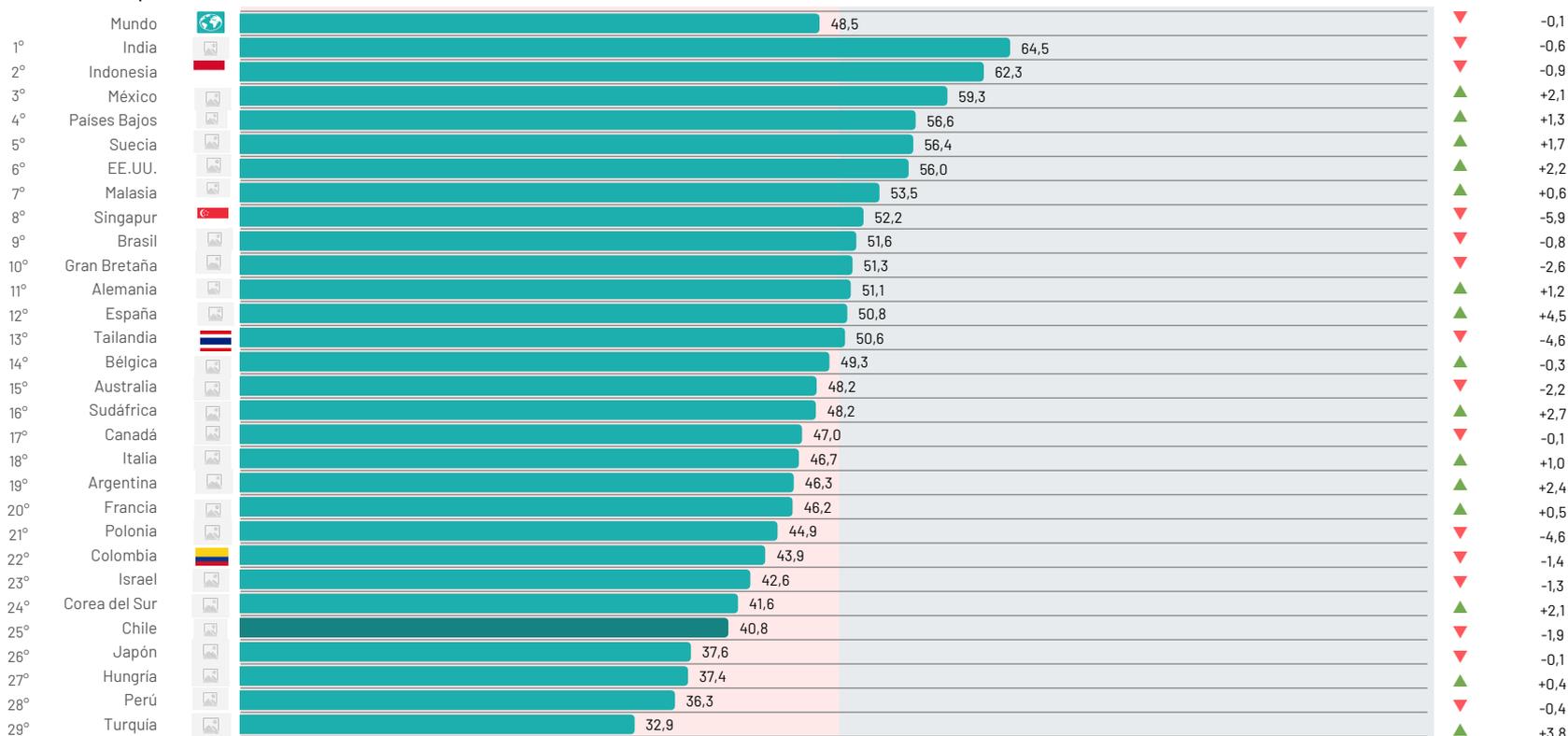
(\*) Incluidos en el promedio desde mayo 2023.

# CCI GLOBAL: PAÍSES

Índice va de 0 a 100 puntos\*

Diferencia con mes previo

Junio 2024



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI CHILE

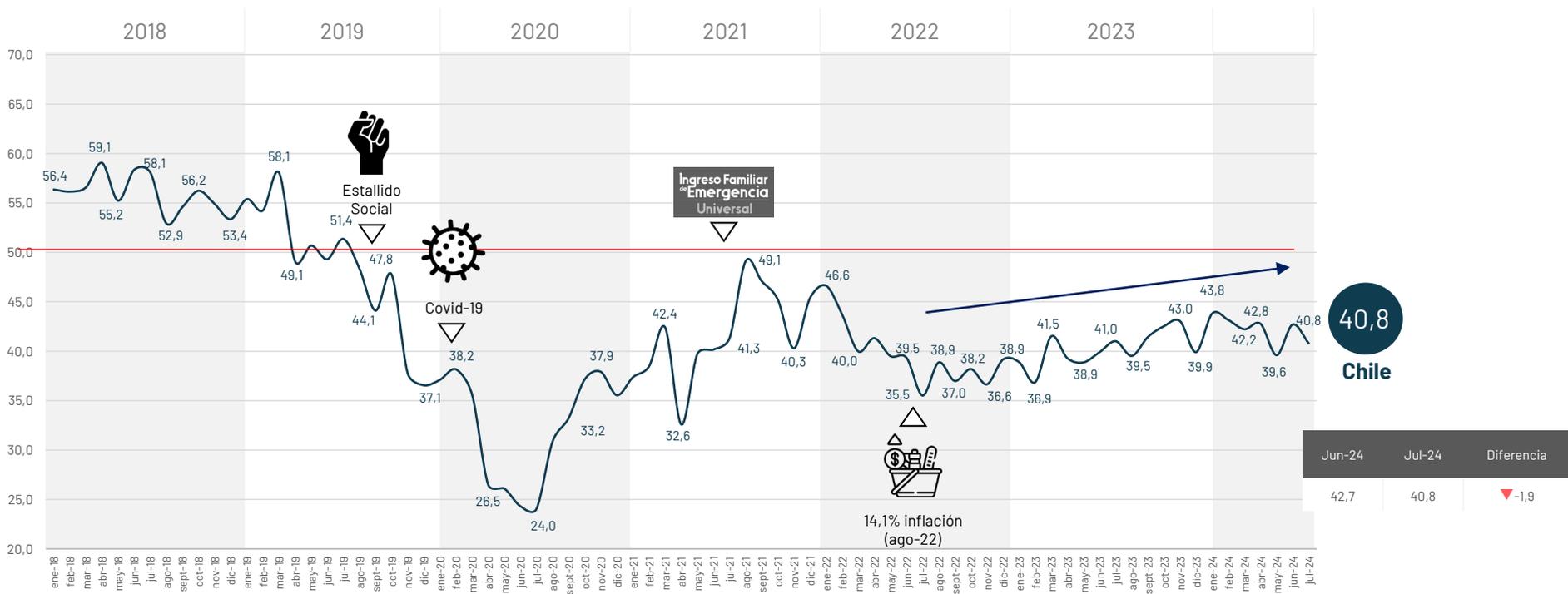
# 2

# RESULTADOS MENSUALES

# CCI CHILE

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

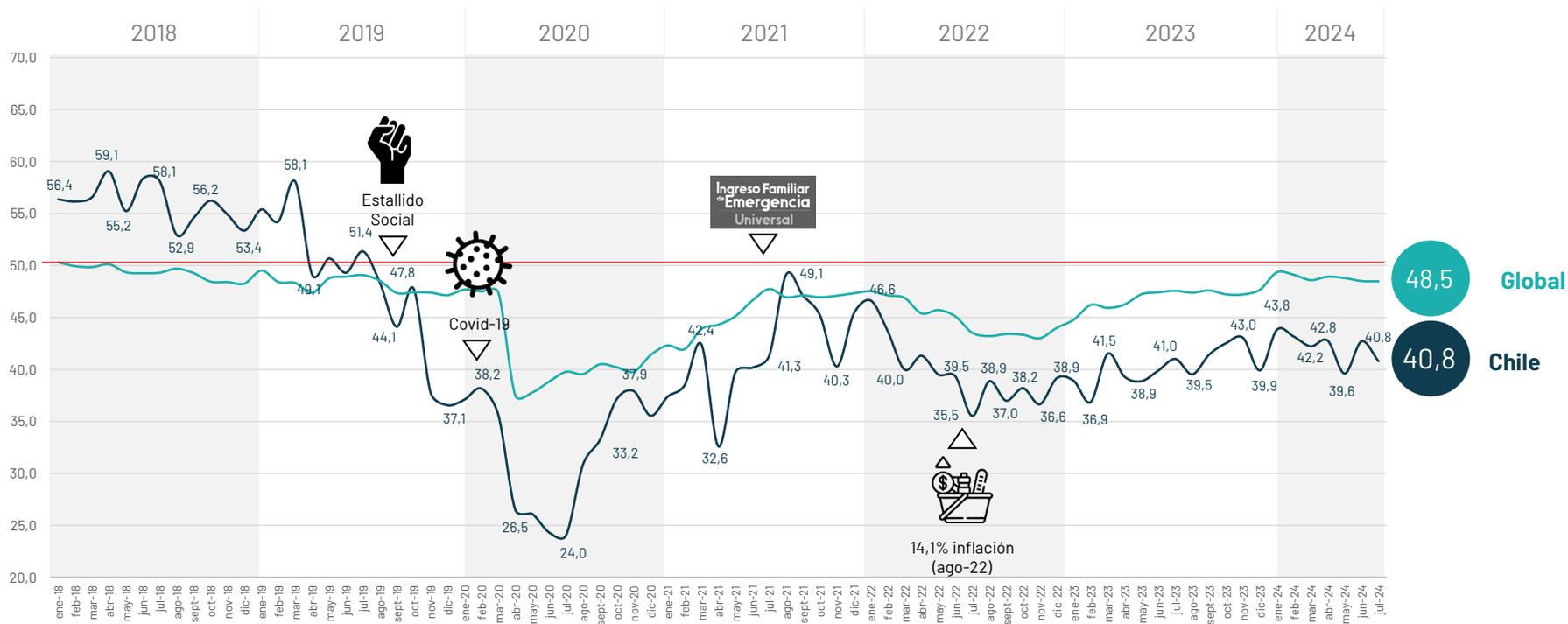


(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

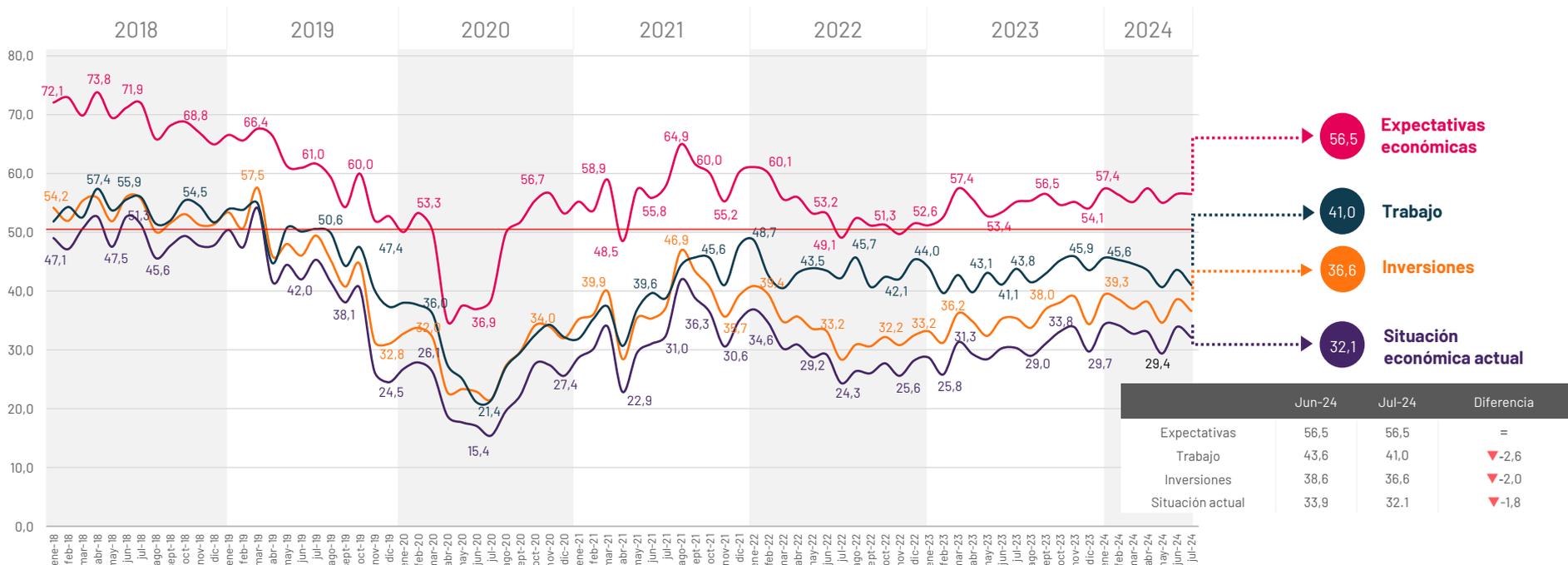


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: SUBÍNDICES CHILE

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



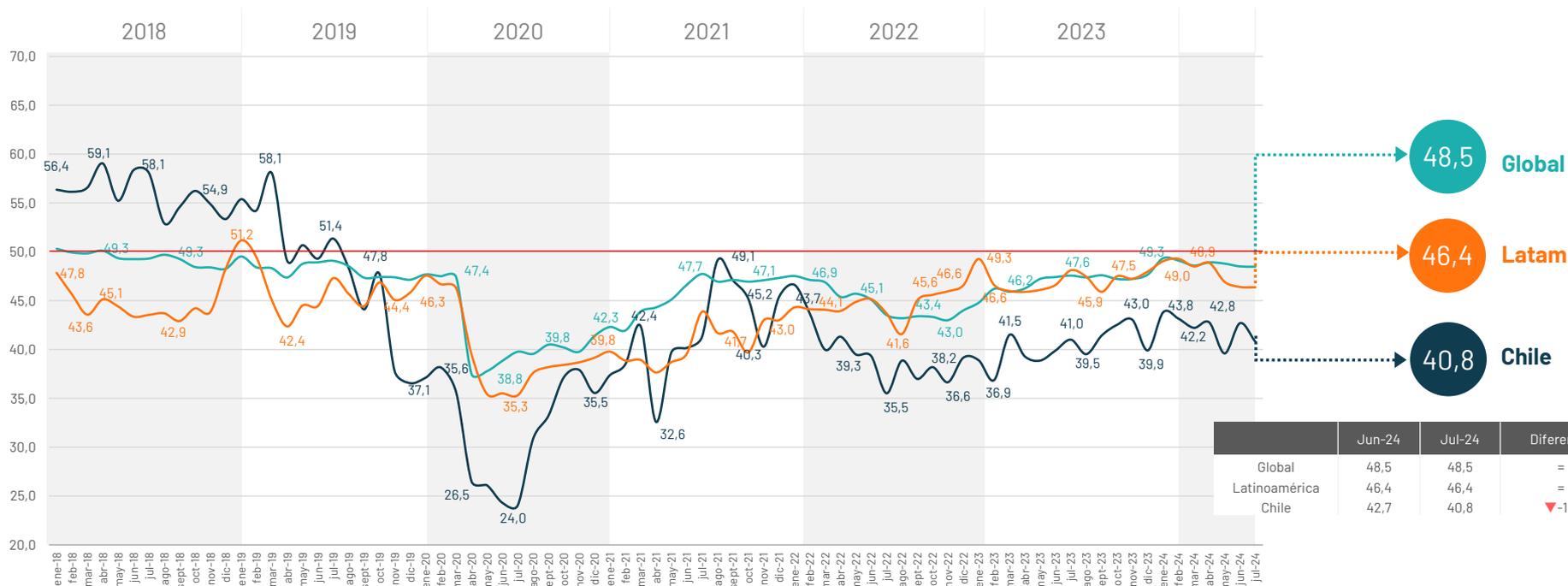
	Jun-24	Jul-24	Diferencia
Expectativas	56,5	56,5	=
Trabajo	43,6	41,0	▼-2,6
Inversiones	38,6	36,6	▼-2,0
Situación actual	33,9	32,1	▼-1,8

(\* El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes)

# CCI: CHILE Y EL MUNDO

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

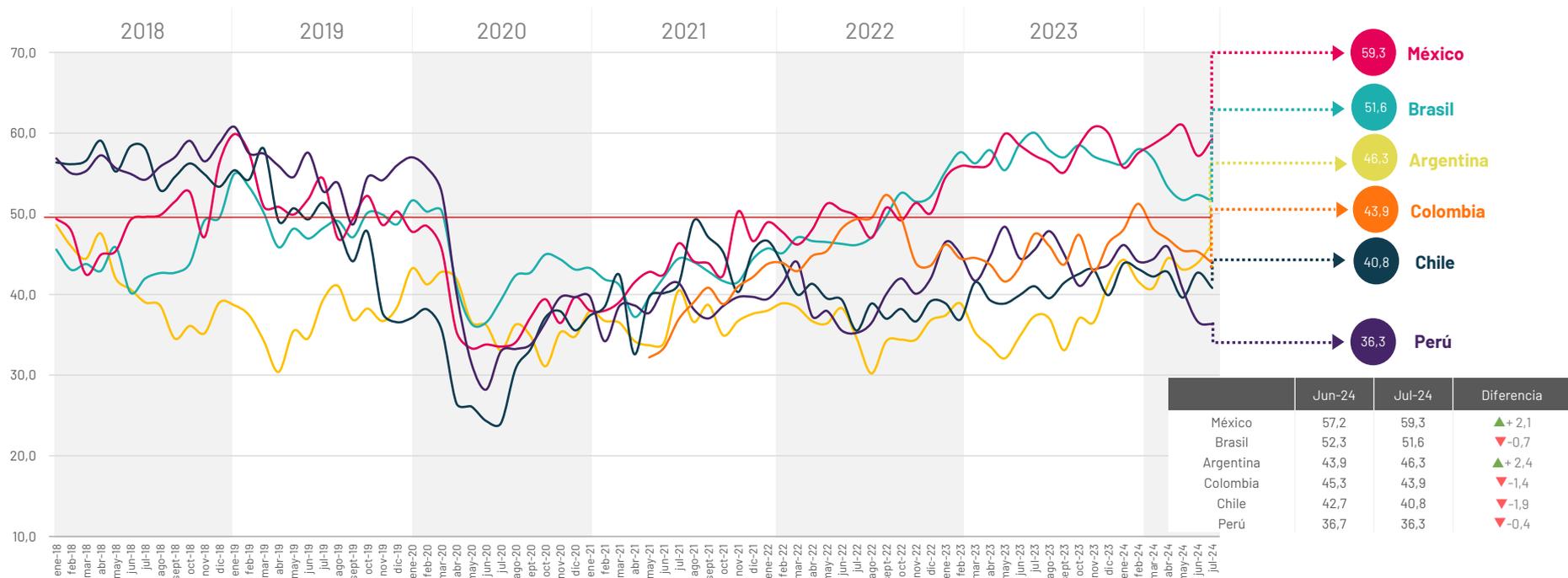


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE Y LATAM

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SUBÍNDICES CCI

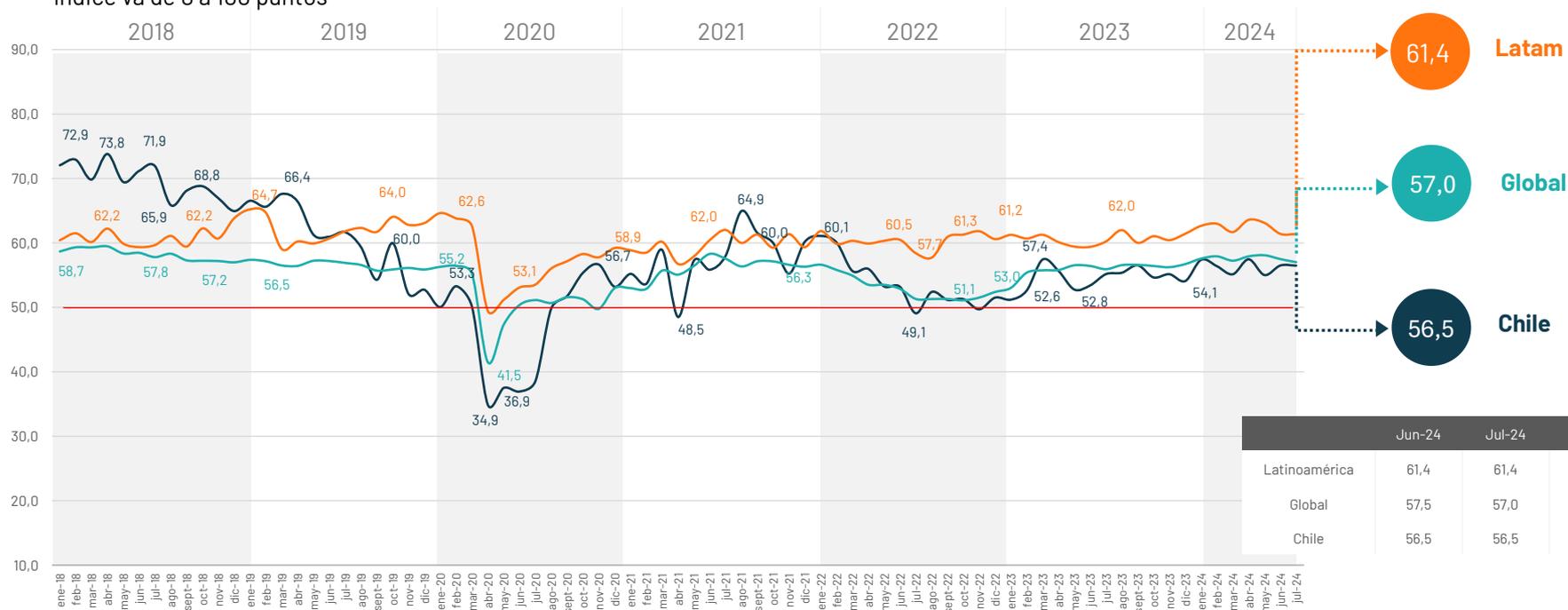
# 3

## RESULTADOS MENSUALES

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Jul 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



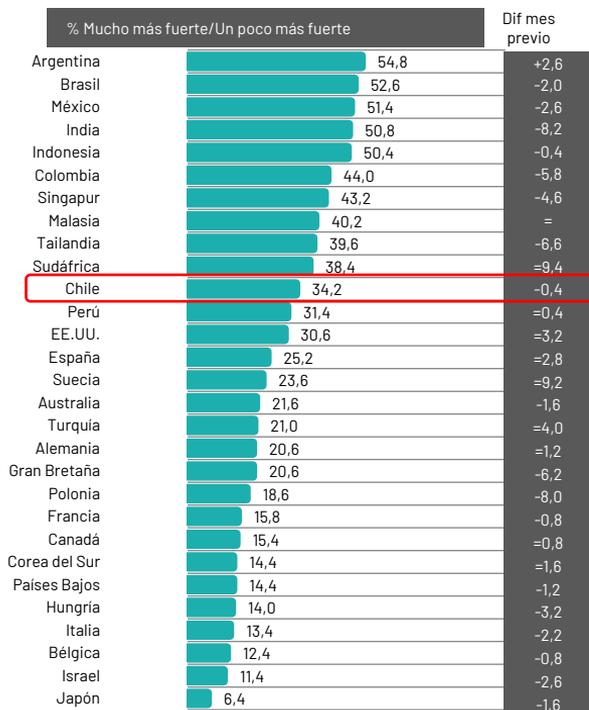
	Jun-24	Jul-24	Diferencia
Latinoamérica	61,4	61,4	=
Global	57,5	57,0	▼-0,5
Chile	56,5	56,5	=

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS: PREGUNTAS

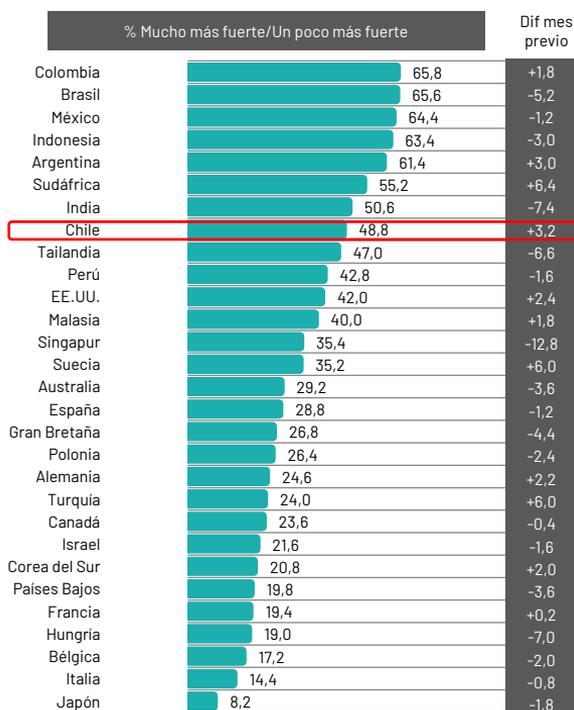
## Futuro de la economía local

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



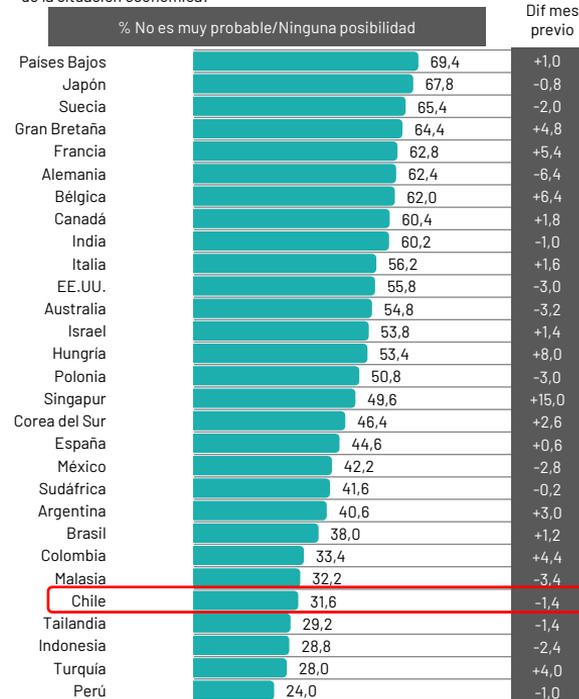
## Sit. Financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?



## Expectativa perder empleo

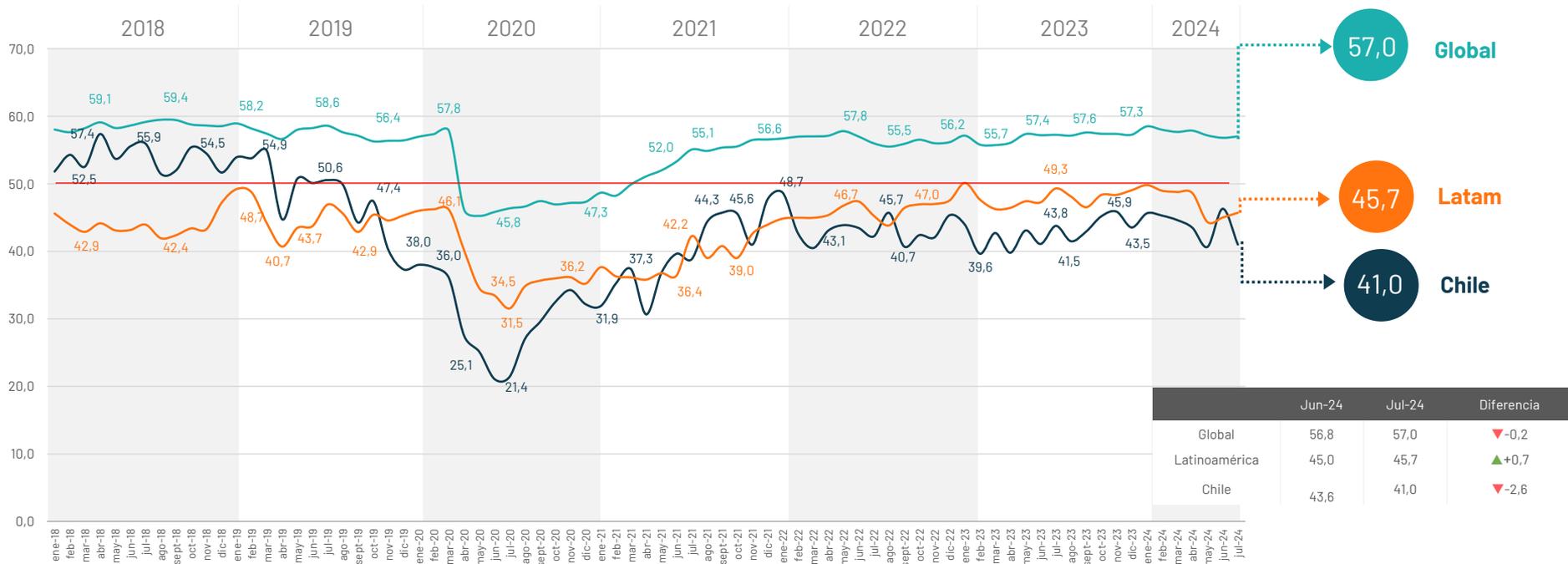
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# TRABAJO: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

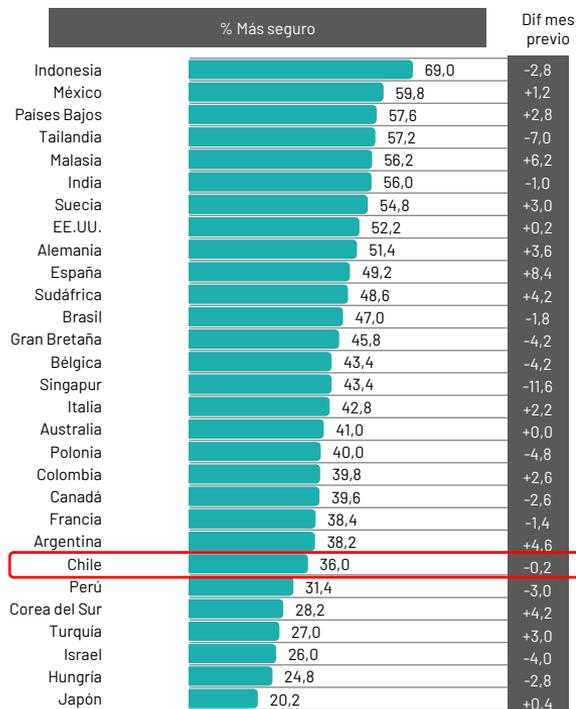


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# TRABAJO: PREGUNTAS

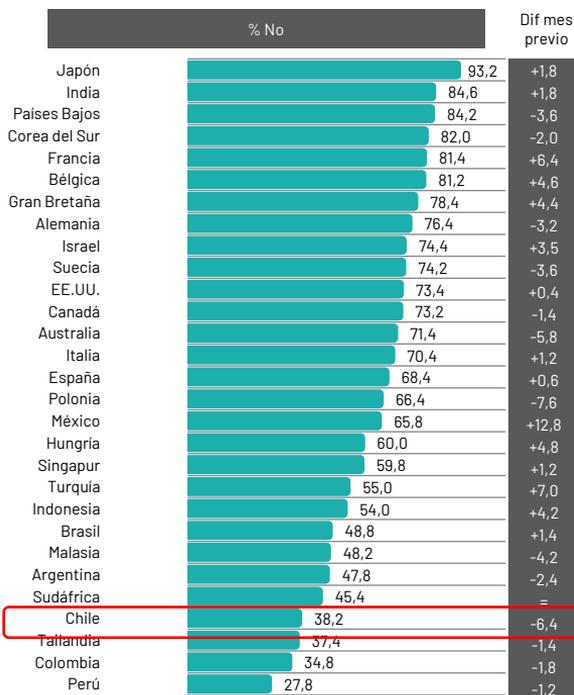
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



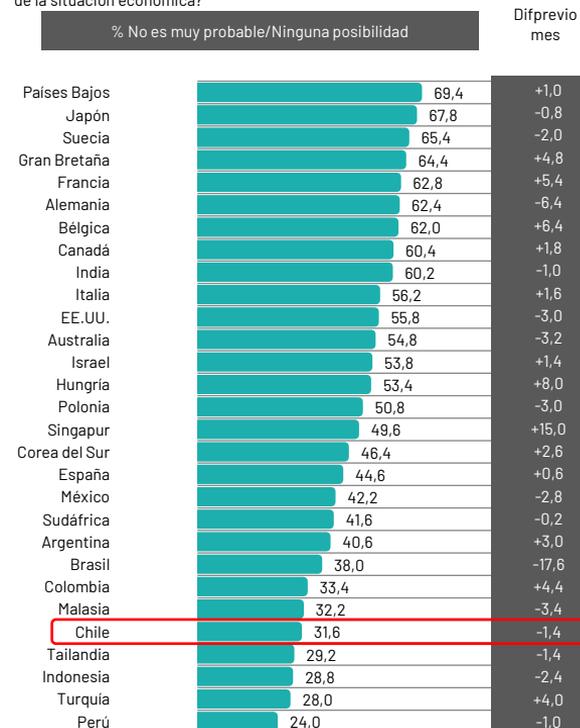
## Pérdida de empleo

Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?



## Expectativa perder empleo

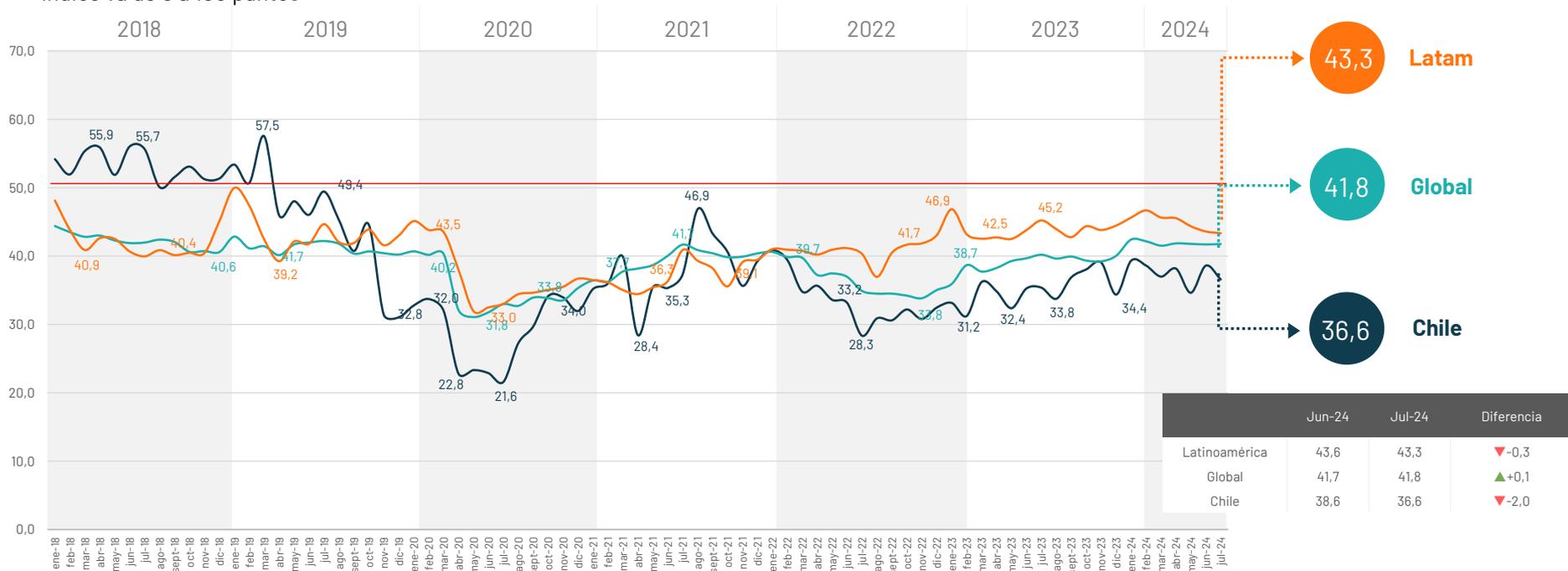
Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?



# INVERSIONES: SUBÍNDICE

Enero 2018 - JULIO 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



	Jun-24	Jul-24	Diferencia
Latinoamérica	43,6	43,3	▼-0,3
Global	41,7	41,8	▲+0,1
Chile	38,6	36,6	▼-2,0

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# INVERSIONES: PREGUNTAS

## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.

	% Fuerte	Dif mes previo
India	40,0	+2,2
Indonesia	27,6	-0,6
Países Bajos	25,4	+5,2
EE.UU.	24,4	+5,4
Malasia	21,2	+0,6
México	18,4	-3,0
Suecia	18,4	+3,0
Tailandia	18,4	=
Singapur	16,6	-5,6
Israel	16,2	+3,2
Australia	15,6	+1,2
Gran Bretaña	14,4	-3,0
España	13,4	+1,4
Canadá	12,0	+0,8
Alemania	12,0	+1,2
Sudáfrica	11,2	-1,2
Francia	10,4	-0,4
Turquía	10,0	+6,0
Brasil	9,8	-3,4
Hungría	9,6	+0,2
Colombia	9,6	-0,2
Argentina	9,2	+2,0
Bélgica	8,4	-3,2
Polonia	7,8	-3,4
Italia	7,0	+0,2
Corea del Sur	6,8	-0,6
Chile	6,4	-1,8
Japón	3,2	-0,6
Perú	3,2	-0,8

## Sit. financiera personal futura

Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?

	% Mucho más fuerte/Un poco más fuerte	Dif mes previo
Colombia	65,8	+1,8
Brasil	65,6	-5,2
México	64,4	-1,2
Indonesia	63,4	-3,0
Argentina	61,4	+3,0
Sudáfrica	55,2	+6,4
India	50,6	-7,4
Chile	48,8	+3,2
Tailandia	47,0	-6,6
Perú	42,8	-1,6
EE.UU.	42,0	+2,4
Malasia	40,0	+1,8
Singapur	35,4	-12,8
Suecia	35,2	+6,0
Australia	29,2	-3,6
España	28,8	-1,2
Gran Bretaña	26,8	-4,4
Polonia	26,4	-2,4
Alemania	24,6	+2,2
Turquía	24,0	+6,0
Canadá	23,6	-0,4
Israel	21,6	-1,6
Corea del Sur	20,8	+2,0
Países Bajos	19,8	-3,6
Francia	19,4	+0,2
Hungría	19,0	-7,0
Bélgica	17,2	-2,0
Italia	14,4	-0,8
Japón	8,2	-1,8

## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?

	% Más seguro y confiado	Dif mes previo
Indonesia	58,0	-3,2
Tailandia	50,4	-2,4
India	49,6	+5,4
Malasia	47,4	+4,2
México	46,6	-0,8
EE.UU.	44,8	+4,0
Suecia	44,4	+1,8
Brasil	43,6	-1,6
España	41,8	+9,4
Alemania	36,6	+4,4
Bélgica	36,4	+0,6
Colombia	36,4	-2,2
Italia	36,2	+1,2
Singapur	36,0	-16,0
Gran Bretaña	35,4	-7,4
Sudáfrica	35,4	+0,4
Países Bajos	34,2	+1,4
Australia	34,0	-1,6
Perú	31,6	+9,2
Canadá	30,8	-1,0
Francia	30,8	-0,2
Polonia	30,6	-2,0
Argentina	29,6	+3,4
Chile	26,6	-3,0
Turquía	23,0	+8,0
Corea del Sur	22,8	+2,6
Hungría	21,2	+1,2
Israel	19,6	-0,4
Japón	13,4	-0,4

## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?

	% Más cómodo	Dif mes previo
Indonesia	67,6	-4,2
México	60,4	-6,2
Tailandia	56,6	-7,0
Malasia	52,8	+3,4
Suecia	51,6	+5,6
India	50,6	-1,4
Brasil	49,0	-0,6
EE.UU.	48,2	+2,8
España	46,2	+13,6
Colombia	43,4	+2,0
Sudáfrica	42,4	+1,0
Singapur	41,0	-12,8
Alemania	40,6	+8,8
Gran Bretaña	40,2	-6,2
Países Bajos	39,6	+0,4
Bélgica	38,8	-0,2
Italia	37,8	+0,6
Argentina	37,6	+5,8
Polonia	37,6	-2,2
Australia	37,0	+0,6
Perú	35,0	-1,8
Chile	34,0	-3,0
Canadá	33,6	-0,6
Francia	31,6	-1,8
Corea del Sur	29,2	+2,6
Israel	23,6	-1,4
Hungría	21,6	-3,4
Turquía	21,0	+3,0
Japón	15,8	-0,6

## Capacidad de ahorro e inversión

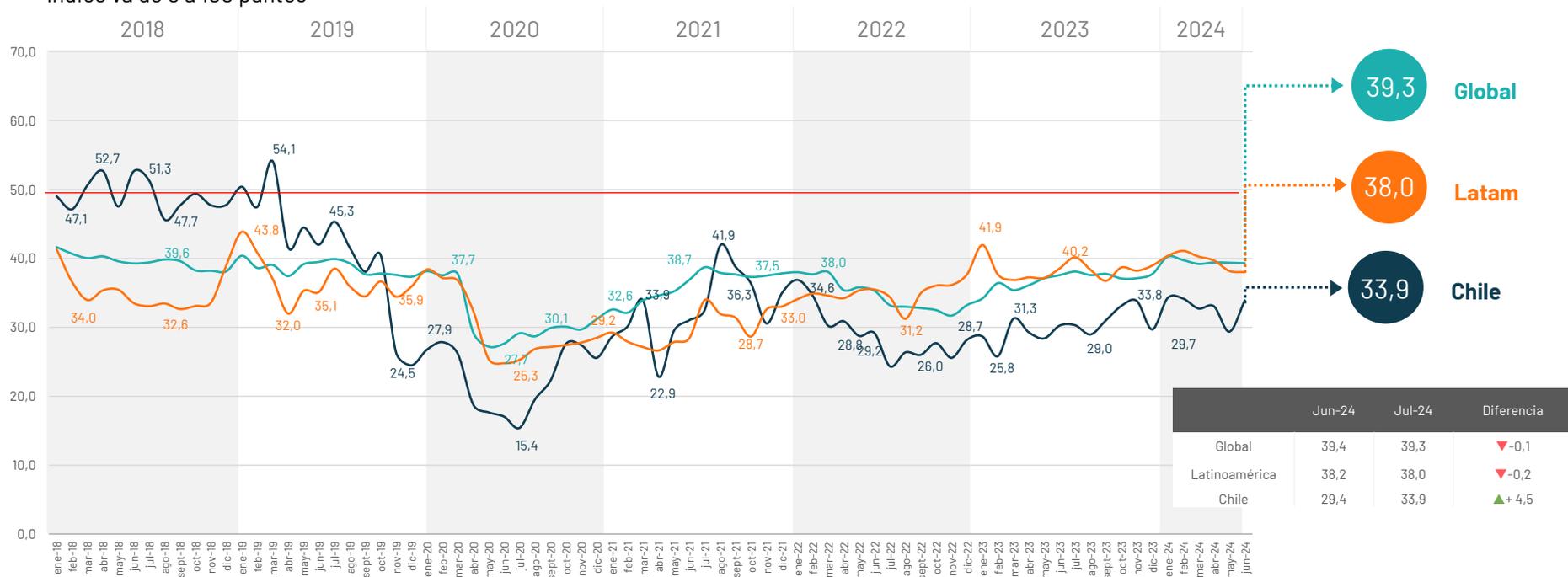
En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?

	% Más seguro	Dif mes previo
Indonesia	73,8	+1,6
India	56,2	-0,2
Tailandia	56,0	+4,0
Sudáfrica	54,2	+5,4
Tailandia	52,6	-8,0
México	51,4	+5,2
Singapur	51,0	-4,0
EE.UU.	49,4	+4,2
Países Bajos	49,2	+7,8
Suecia	46,8	+2,0
Brasil	44,6	-3,8
España	41,0	+6,2
Alemania	40,2	+5,4
Argentina	39,4	+3,8
Gran Bretaña	39,0	-5,8
Italia	35,8	+0,6
Colombia	35,0	-7,2
Australia	34,8	-1,0
Canadá	34,8	+0,6
Bélgica	34,4	-2,4
Chile	33,0	-1,2
Perú	32,0	-0,2
Francia	30,4	-2,6
Polonia	30,4	-1,8
Corea del Sur	28,8	+5,4
Turquía	24,0	+6,0
Israel	23,2	-5,6
Hungría	21,4	-1,4
Japón	15,2	+0,2

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: SUBÍNDICE

Enero 2018 - Junio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*

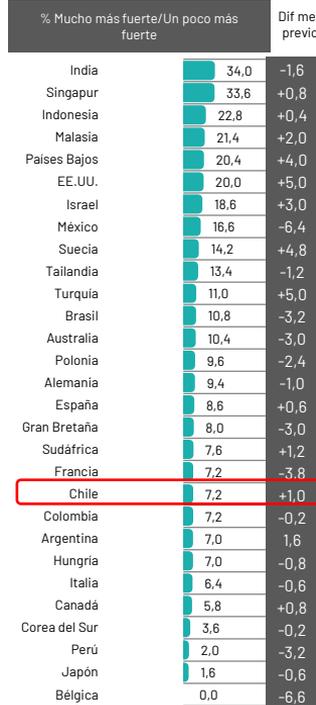


(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL: PREGUNTAS

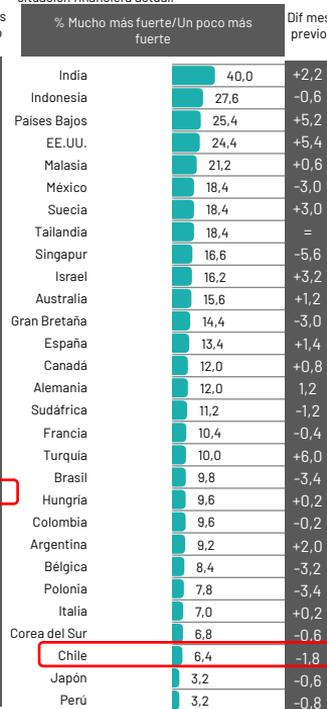
## Economía local actual

En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su país.



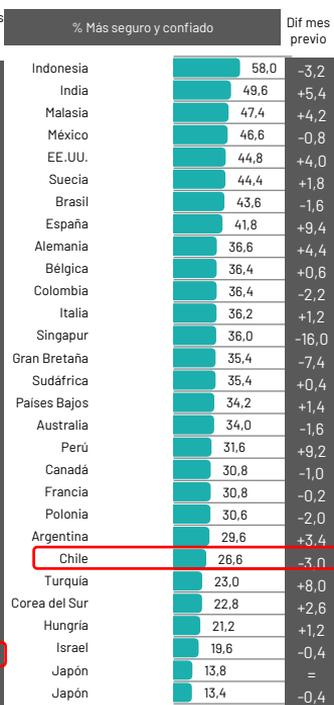
## Sit. financiera personal actual

En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.



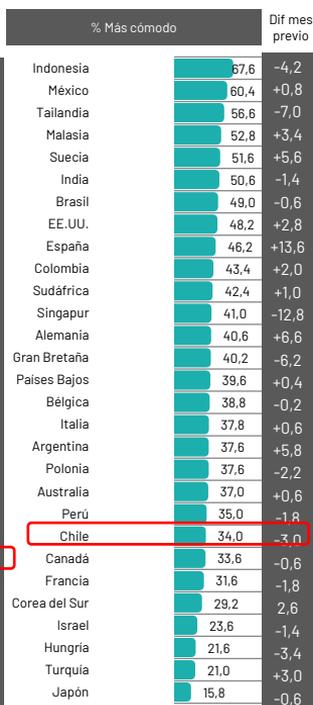
## Compra de casa o auto

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?



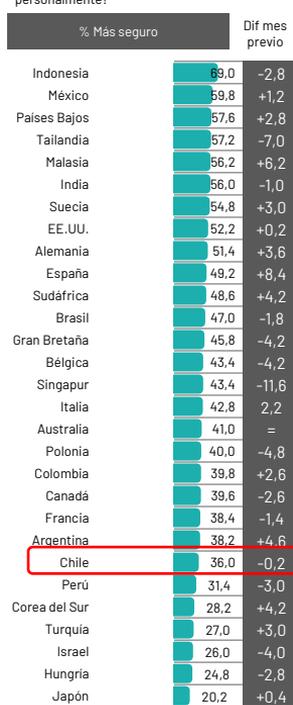
## Compras para el hogar

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?



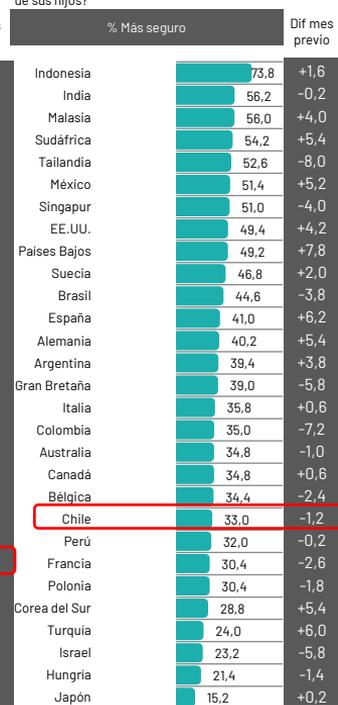
## Estabilidad laboral

En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?



## Capacidad de ahorro e inversión

En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?



# CCI

# TRIMESTRE MÓVIL

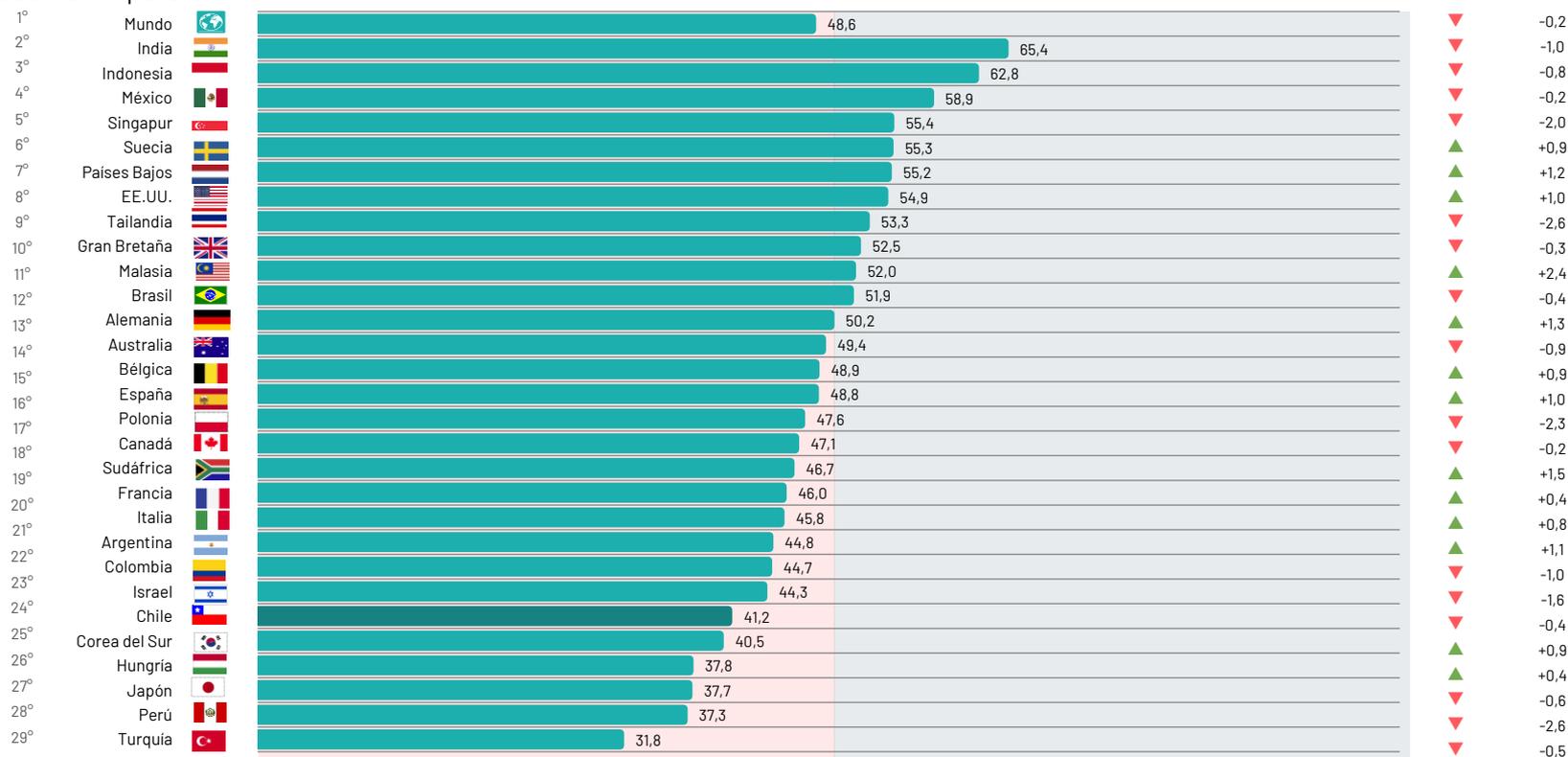
# 4

# CCI GLOBAL: PAÍSES (TRIMESTRE MÓVIL)

Diferencia con mes previo

Junio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



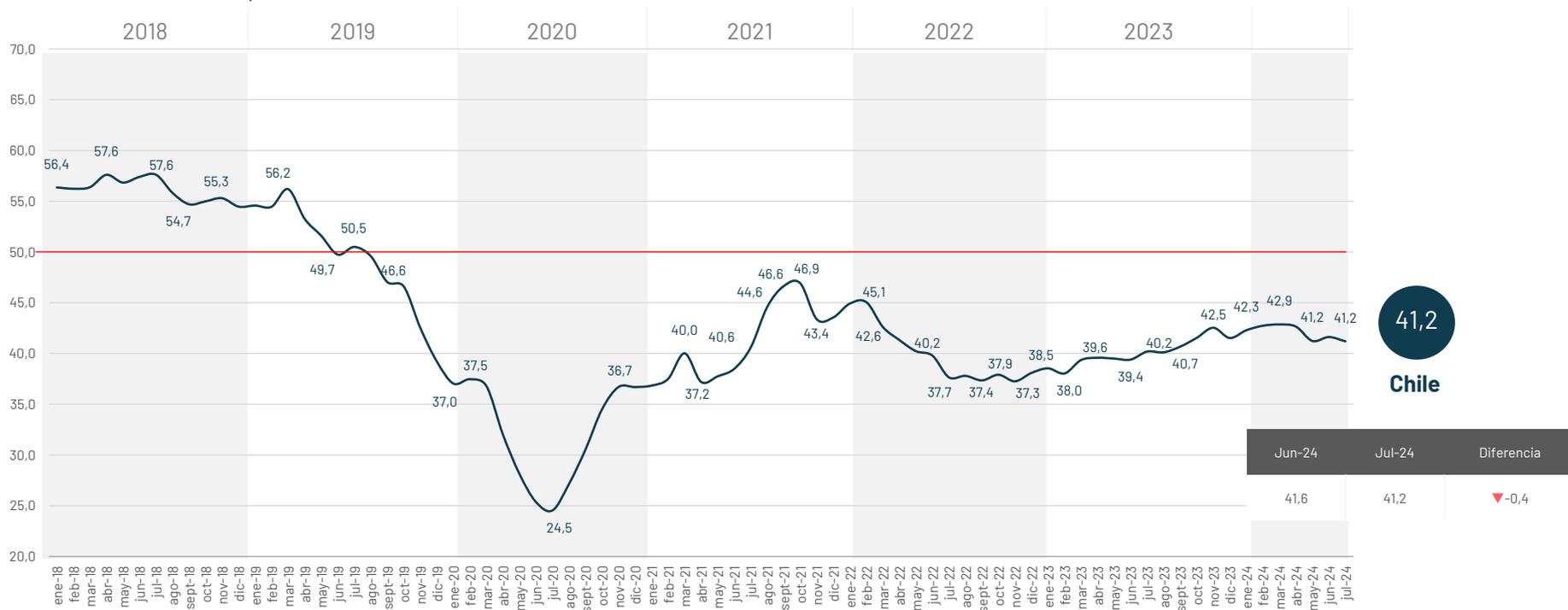
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: CHILE (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 - Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



41,2  
Chile

Jun-24	Jul-24	Diferencia
41,6	41,2	▼-0,4

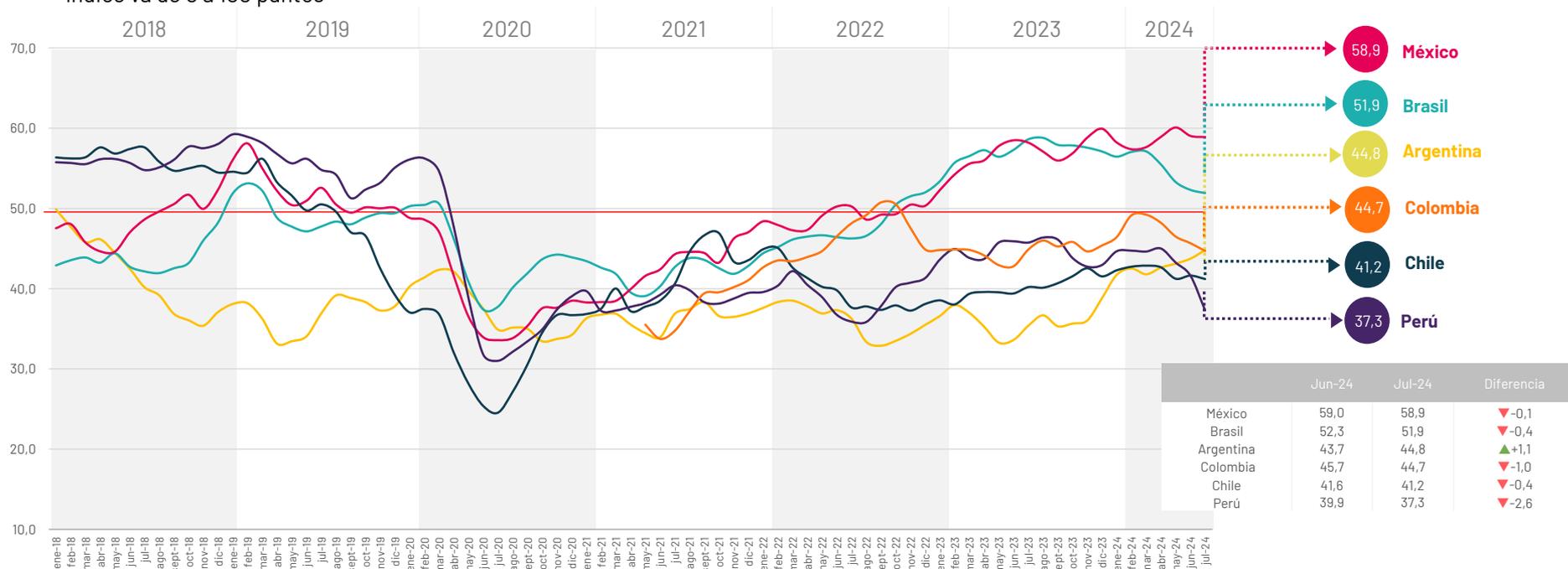
Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# CCI: EVOLUTIVO LATAM (TRIMESTRE MÓVIL)

Enero 2018 – Julio 2024

Índice va de 0 a 100 puntos\*



Índice basado en datos de los tres meses más recientes para cada mes desde mayo de 2018

(\*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes

# METODOLOGÍA

# 5

# Metodología de cálculo (1/2)

Para el cálculo del Consumer Confidence Index (CCI) y los subíndices que lo componen, se utilizan los resultados obtenidos de las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Abreviación
1	En una escala del 1 al 7 donde 7 significa una economía muy fuerte en la actualidad y 1 significa una economía muy débil, califique el estado actual de la economía en su ciudad.	Economía local actual
2	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que la economía de su ciudad sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, casi igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Futuro de la economía local
3	En una escala del 1 al 7, donde 7 significa que su situación financiera personal actual es muy fuerte y 1 significa que es muy débil, califique su situación financiera actual.	Situación financiera personal actual
4	Pensando en los próximos seis meses, ¿espera que su situación financiera personal sea mucho más fuerte, un poco más fuerte, igual, un poco más débil o mucho más débil de lo que es ahora?	Situación financiera personal futura
5	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro y confiado económicamente para realizar una compra importante como una casa o un auto?	Compra de bienes importantes (casa o auto)
6	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos cómodo al realizar otros tipos de compras para el hogar?	Compras para el hogar
7	En comparación con seis meses atrás, ¿se encuentra usted actualmente más o menos seguro acerca de su estabilidad laboral, la de su familia y la de otras personas que conoce personalmente?	Estabilidad laboral
8	En comparación con seis meses atrás, ¿se siente usted actualmente más o menos seguro con respecto a su capacidad de invertir en el futuro, incluida su capacidad de ahorrar dinero para su jubilación o para la educación de sus hijos?	Capacidad de ahorro e inversión
9	Teniendo en cuenta los últimos seis meses, ¿han perdido su trabajo usted, algún miembro de su familia o alguna otra persona que conozca personalmente como resultado de la situación económica?	Pérdida de empleo
10	Ahora, piense en los próximos seis meses. ¿Cuáles son las probabilidades de que usted, algún miembro de su familia u otra persona que conozca personalmente pierdan su trabajo en los próximos seis meses como resultado de la situación económica?	Expectativa de perder empleo

Para el cálculo del CCI, cada una de las 10 preguntas identificadas se divide en 2 resultados agregados, por un lado, el porcentaje de las actitudes positivas y, por otro, las negativas. Una vez que se realiza esta distinción por pregunta, se calcula la diferencia entre ambos valores (neto). De forma paralela, usando Shapley Value Analysis, se generan factores de importancia para cada pregunta con el propósito de calcular un promedio ponderado de netos. Posteriormente, a este promedio ponderado se le aplica una normalización para llevarlo a una escala de 0 a 100 y, con ello, se obtiene el PCSI o Primary Consumer Sentiment Index, que es el resultado mensual. En este informe se presenta el PCSI como CCI mensual.

Finalmente, el CCI trimestre móvil se obtiene mediante un promedio móvil ponderado de tres meses donde el último resultado mensual (PCSI) pesa un 45%, el mes previo un 35% y de hace dos meses un 20%.

# Metodología de cálculo (2/2)

Los subíndices se calculan mediante el mismo procedimiento que el descrito para el CCI, pero incluyendo un subconjunto de las 10 preguntas. En el siguiente cuadro se identifican con una "X" las preguntas que componen cada subíndice:

N°	Pregunta	Subíndices			
		Situación económica actual	Expectativas económicas	Inversiones	Trabajo
1	Economía local actual	X			
2	Futuro de la economía local		X		
3	Situación financiera personal actual	X		X	
4	Situación financiera personal futura		X	X	
5	Compra de bienes importantes (casa o auto)	X		X	
6	Compras para el hogar	X		X	
7	Estabilidad laboral	X			X
8	Capacidad de ahorro e inversión	X		X	
9	Pérdida de empleo				X
10	Expectativa de perder empleo		X		X

# Ipsos CCI: 4 subindices y 10 preguntas

IPSOS CCI es un índice de confianza del consumidor creado por Ipsos que tiene el objetivo de medir el nivel de optimismo de los consumidores sobre el estado de la economía a través de las actitudes del estado actual y futuro de las economías locales, las finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar inversiones. Este índice existe a nivel global desde mayo de 2010 (en Estados Unidos desde 2002) y Chile fue incorporado de manera estable desde mayo de 2018.

La información para la construcción del índice proviene de la encuesta Ipsos Global Advisor que se aplica mensualmente a más de 21.000 personas, hombres y mujeres con una edad inferior a 75 años, residentes de 29 países, a través de una plataforma de encuestas online.

La muestra mensual consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Japón, y más de 500 personas en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a

cara y 400 por Internet.

Los datos recopilados cada mes son ponderados para que la composición de la muestra refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta. Para ello se ocupa información del censo más reciente de cada país.

El resultado del índice informado en cada medición se basa en los datos recopilados no solamente de ese mes, sino que también durante los dos meses anteriores, consistiendo en “promedios móviles” ponderados. Esta técnica permite triplicar el tamaño de la muestra para cada métrica y, por lo tanto, la muestra de cualquier país varía entre 1.500+ y 3.000+ casos aproximadamente. Para conocer la metodología de cálculo de los indicadores, ver Metodología de Cálculo.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se mide utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano. Esta encuesta tiene un intervalo de credibilidad de +/- 2,0 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 3.000+ y +/- 2,9 puntos para países donde la muestra de 3 meses es 1.500+. Para obtener más información sobre el uso de Ipsos de los intervalos de credibilidad, visite [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA\\_CredibilityIntervals.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-03/IpsosPA_CredibilityIntervals.pdf)

# Para más información

## **Pablo Alvarado**

Director de estudios – Ipsos Public Affairs

[Pablo.Alvarado@ipsos.com](mailto:Pablo.Alvarado@ipsos.com)

## **Carolina Suez**

Directora de Comunicaciones – Ipsos Chile

[Carolina.Suez@ipsos.com](mailto:Carolina.Suez@ipsos.com)